



bgonair.bg



TOOLBOX

ΦΟΡΜΙ ΖΑ ΕΦΙΡ

ΡΕΚΛΑΜΝΗ

TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

ВАЖНО!

Молим Ви да спазвате стриктно техническите изисквания при подаваните ефирни рекламни форми.

ДЪЛЖИНА

Максималната дължина на рекламната форма (**BUG, CUT-IN, SKYSCRAPER**) трябва да бъде не повече от 10 секунди (250 фрейма). В тези 10 секунди се включва отварящата и затварящата анимация на рекламната форма.

ФАЙЛОВИ ФОРМАТИ

Използваните формати от телевизия "BULGARIA ON AIR" са **TGA** или **PNG** секвенции с алфа канал (прозрачност) **STRAIGHT**. Подадената секвенция трябва да е в пълната екранна резолюция - 1920x1080 px, PROGRESSIVE (без филдове), 25 FPS (фрейма в секунда).

НАИМЕНОВАНИЕ

Наименованието на файловете задължително трябва да е на латиница:

ime_ELEMENT_0000

ime - (име на файла)

ELEMENT - точното обозначаване на рекламната форма:

ime_BUG_0000 / ime_CUTIN_0000 / ime_SKSCR_0000

0000 - (номериранието на секвенцията от файлове трябва да започва от **0** и да е с дължина четири символа (**0001, 0002 ...**)).

СПЕЦИФИЧНО

При първи и последен фрейм трябва да остава поне един пиксел от дизайна в кадър, за да няма напълно прозрачен фрейм в началото и в края. В противен случай прозрачността изчезва и се появява черен бланк.

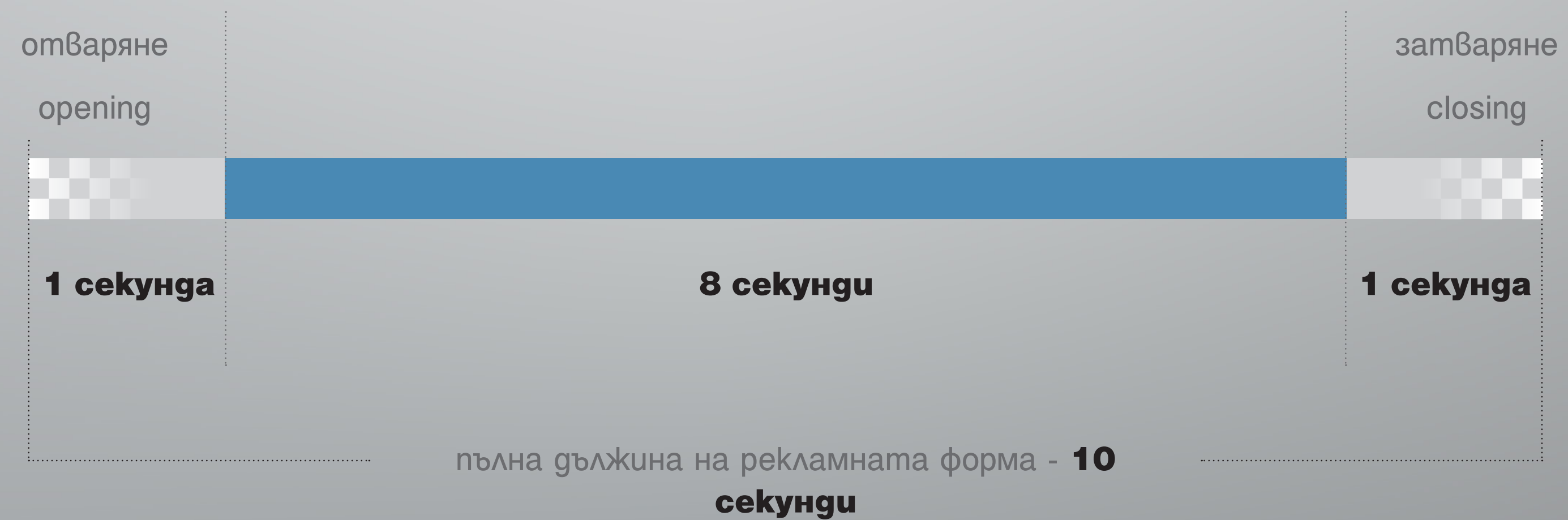
TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

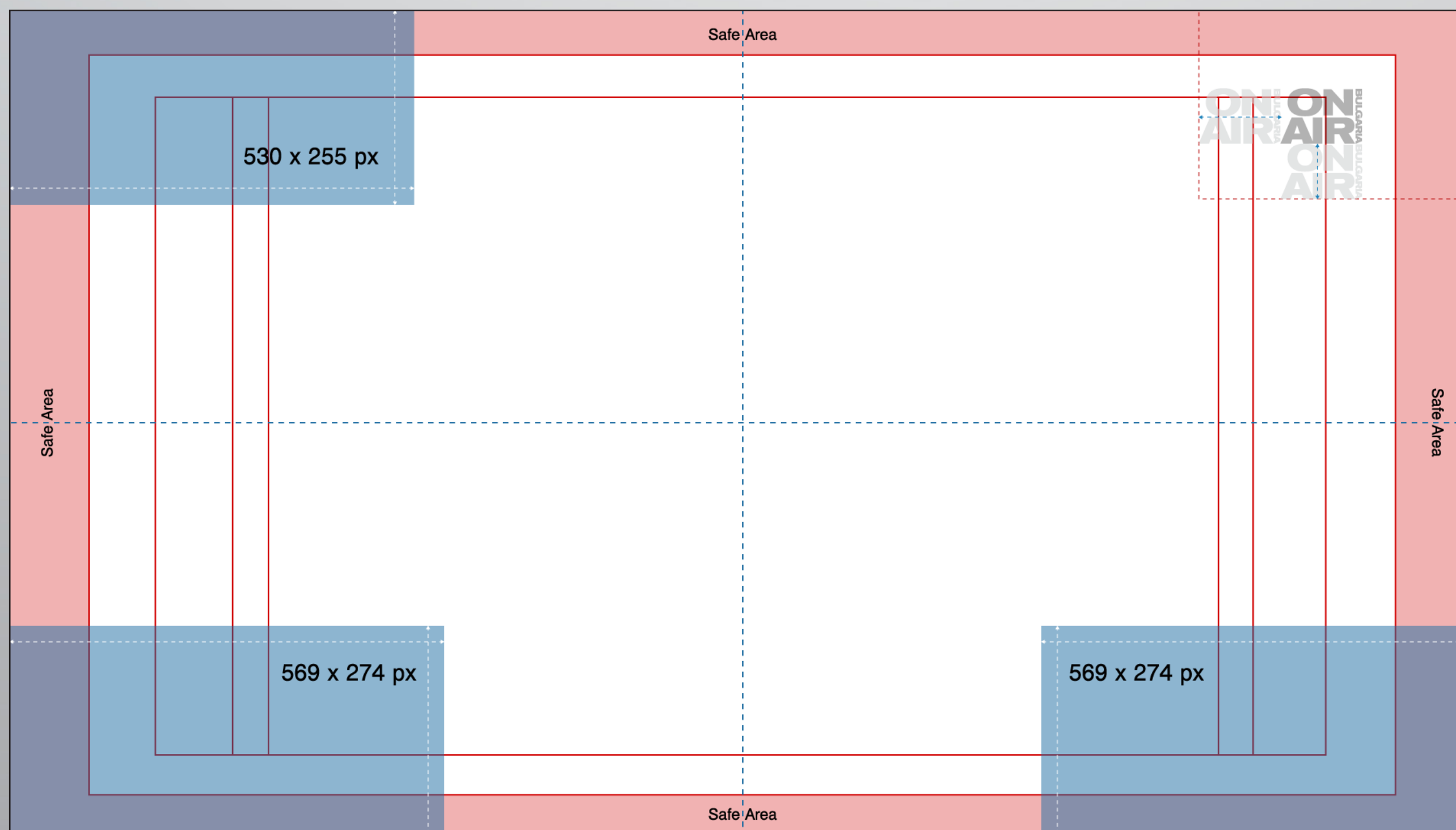
АНИМАЦИОННА СХЕМА

примерна схема за дължината на елементите и продължителността на рекламната форма



TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ



BUG

ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Има три възможности за позициониране: горе вляво, долу вляво и долу вдясно.

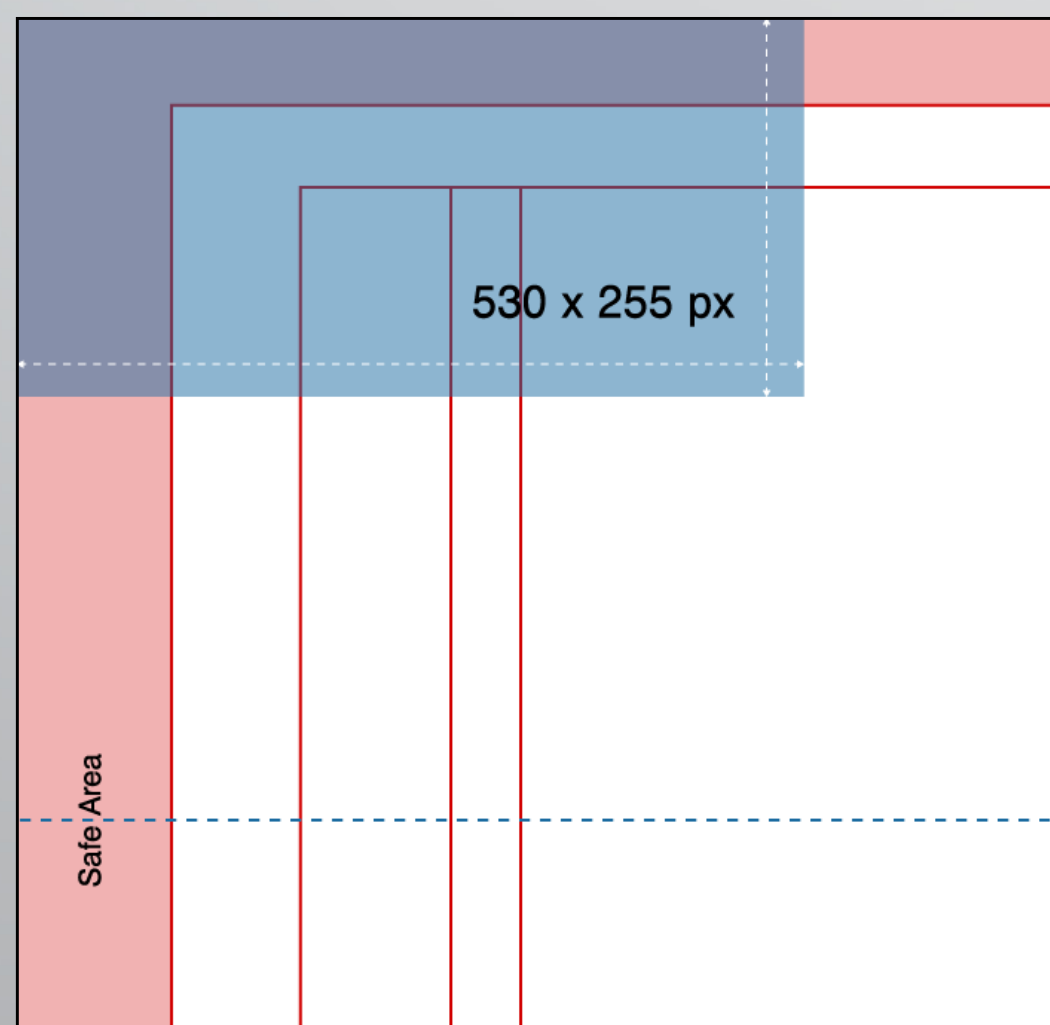
За осигуряване на 100% видимост на формата трябва да се вземе под внимание зоната "safe area", съобразена със спецификата на различните ТВ приемници. Препоръчително е фокусът (лога, текст и т.н.) да бъде във вътрешната част на формата.

Във всяка рекламна форма е абсолютно задължително да присъства надпис **РЕКЛАМА.**

При избора на една от трите възможности се взема под внимание програмното съдържание и графиките на предаването.

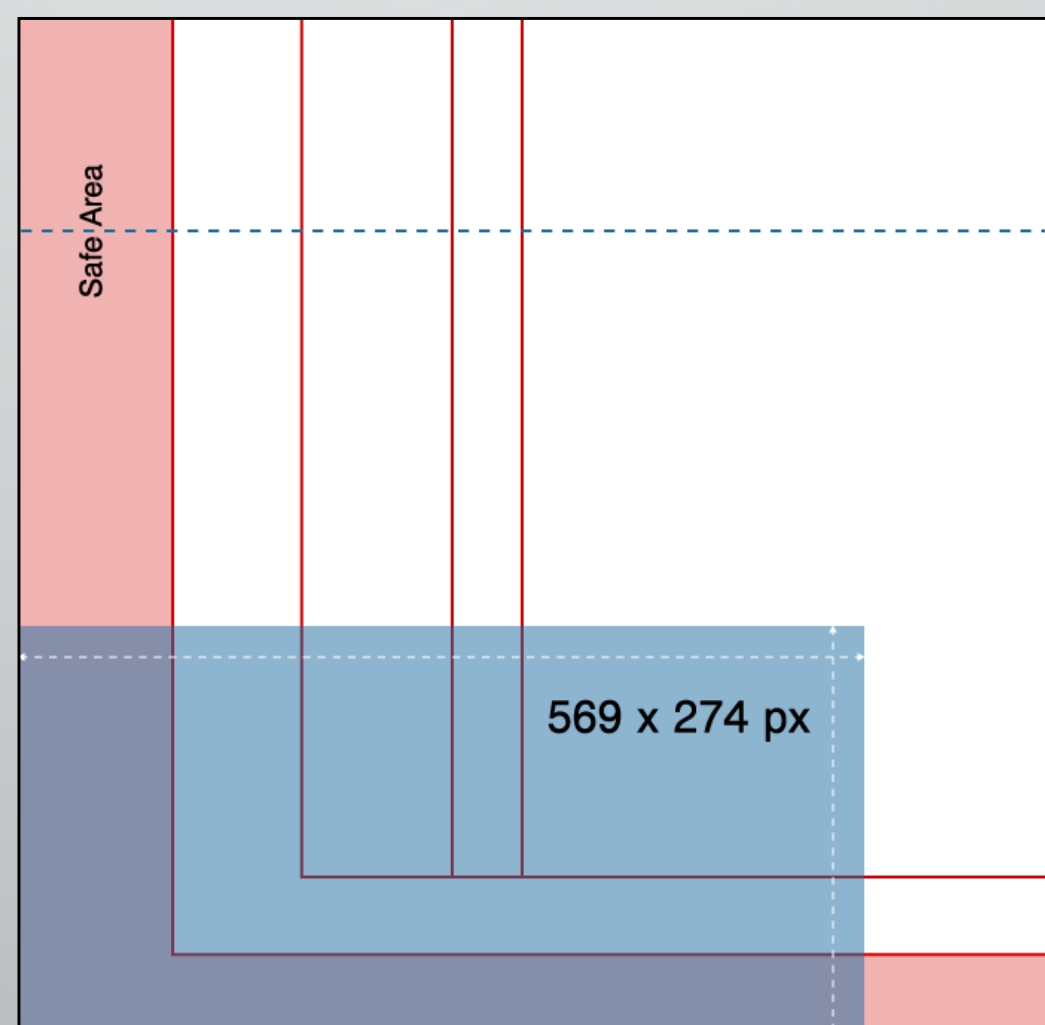
TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ



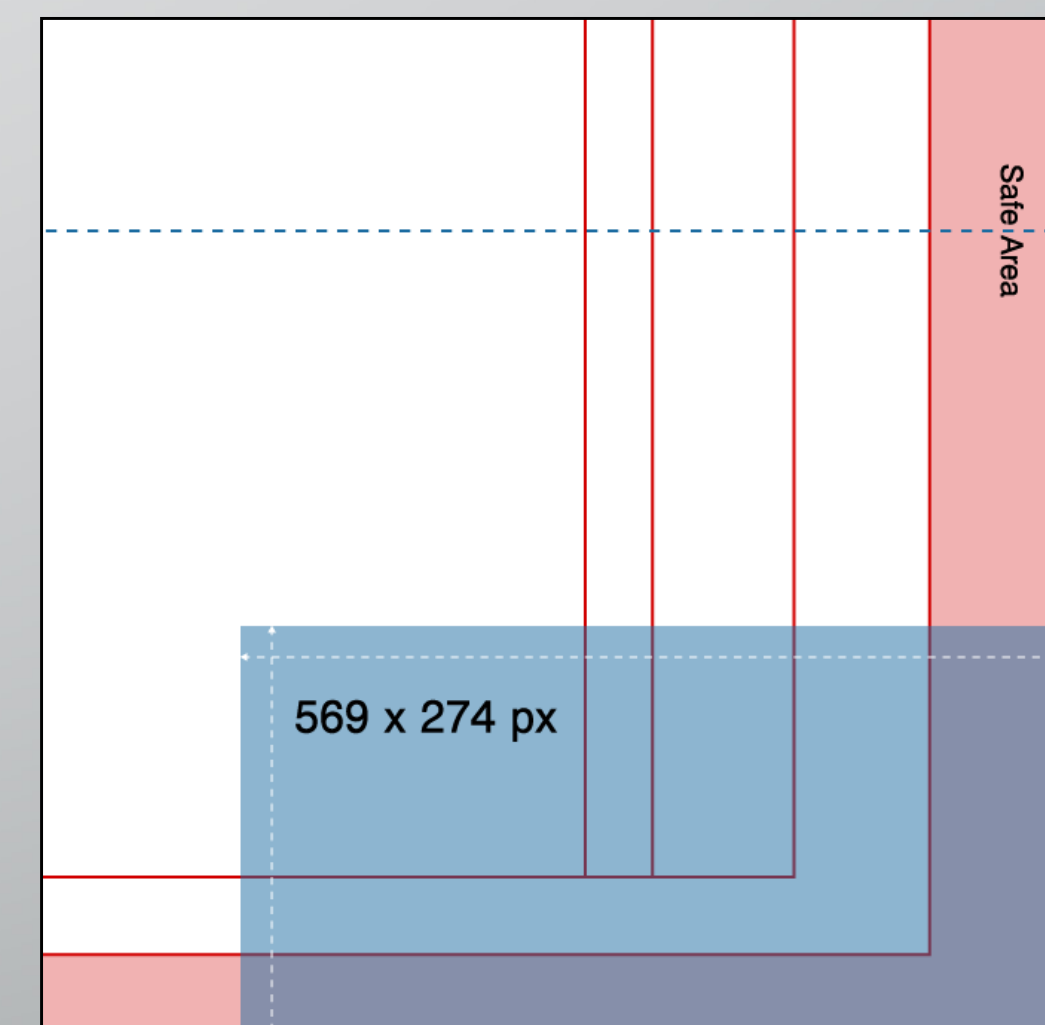
BUG ЗОНА ГОРЕ ЛЯВО

размери: 530x255 px (зоната е плътно до края на видимото поле)



BUG ЗОНА ДОЛУ ЛЯВО

размери: 569x274 px (зоната е плътно до края на видимото поле)



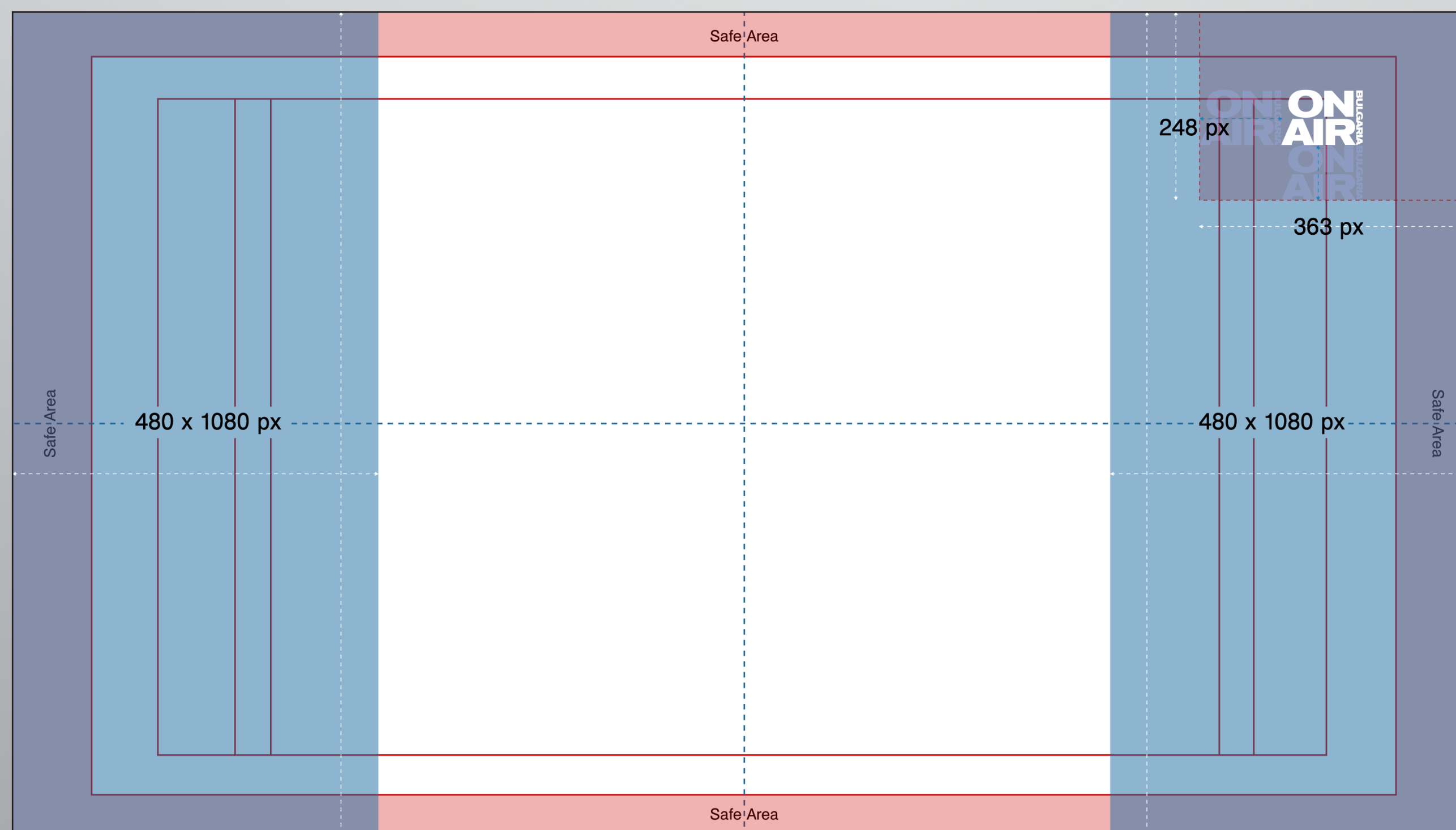
BUG ЗОНА ДОЛУ ДЯСНО

размери: 569x274 px (зоната е плътно до края на видимото поле)

Моля, винаги взимайте под внимание зоната "safe area".

TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ



SKYSCRAPER

ПОЗИЦИОНИРАНЕ

Има две възможности за позициониране: Вертикално ляво и Вертикално дясно.

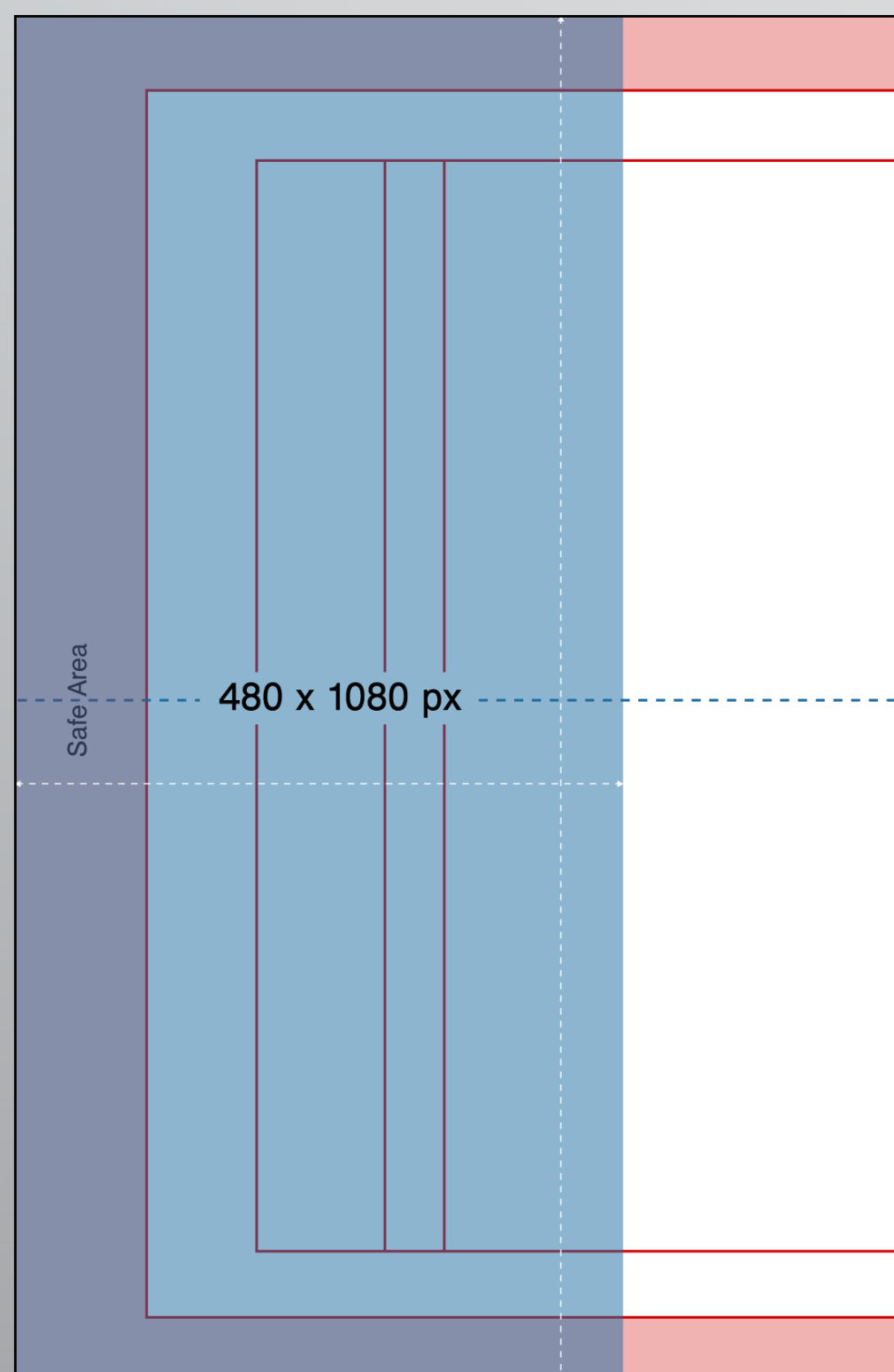
За осигуряване на 100% Видимост на формата, трябва да се вземе под внимание зоната “safe area”, съобразена със спецификата на различните ТВ приемници. Препоръчително е фокусът (лога, текст и т.н.) да бъде във вътрешната част на формата.

Във всяка рекламна форма е абсолютно задължително да присъства надпис **РЕКЛАМА.**

При избора на една от двете възможности се взема под внимание програмното съдържание и графиките на предаването.

TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ

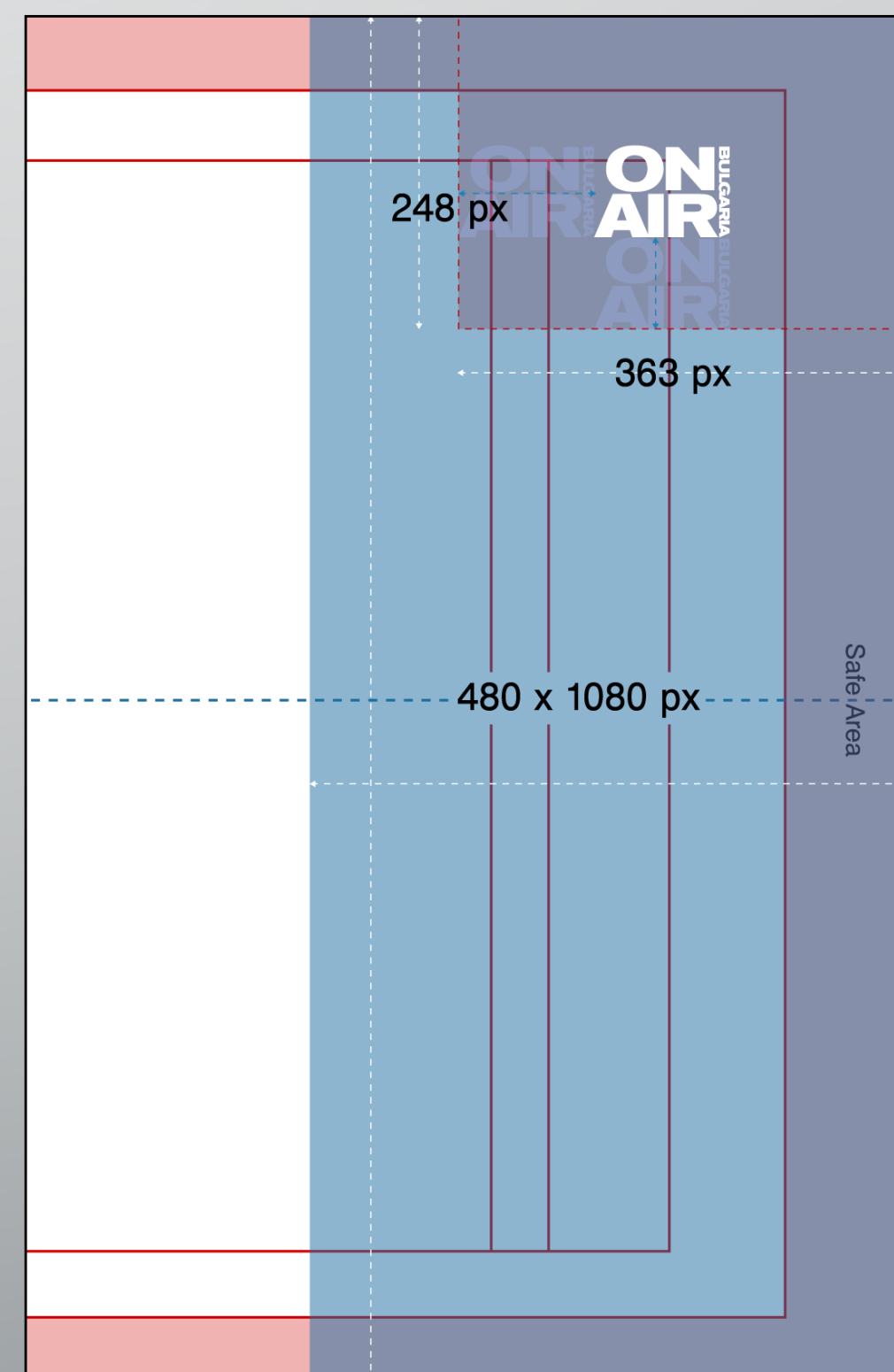


SKYSCRAPER

ЗОНА ЛЯВО

размери: 480x1080 px
(зоната е плътно до края на видимото поле)

Във всяка рекламна форма е абсолютно задължително да присъства надпис **РЕКЛАМА.**



SKYSCRAPER

ЗОНА ДЯШНО

размери: 480x1080 px
(зоната е плътно до края на видимото поле)

В този случай дизайнът трябва да е съобразен с ефирното лого на телевизията и да спазва отстояние 363x248 px. Не трябва да има елементи, които да пречат на нормалното визуализиране на логото.

Във всяка рекламна форма е абсолютно задължително да присъства надпис **РЕКЛАМА.**

Моля, винаги взимайте под внимание зоната "safe area".

TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ



CUT-IN

ПОЗИЦИОНИРАНЕ

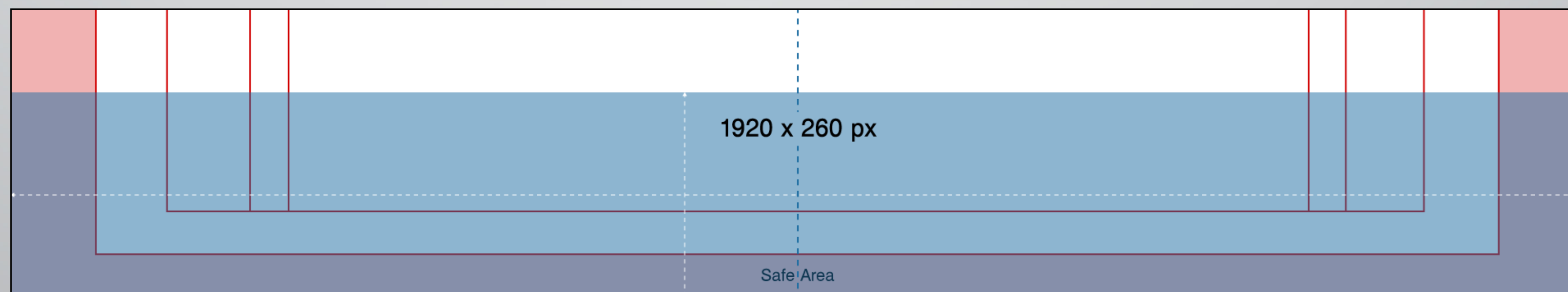
Тази форма се позиционира в долната част по цялата ширина на екрана.

За осигуряване на 100% видимост на формата трябва да се вземе под внимание зоната "safe area", съобразена със спецификата на различните ТВ приемници. Препоръчително е фокусът (лога, текст и т.н.) да бъде във вътрешната част на формата.

Във всяка рекламна форма е абсолютно задължително да присъства надпис **РЕКЛАМА.**

TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ



CUT-IN

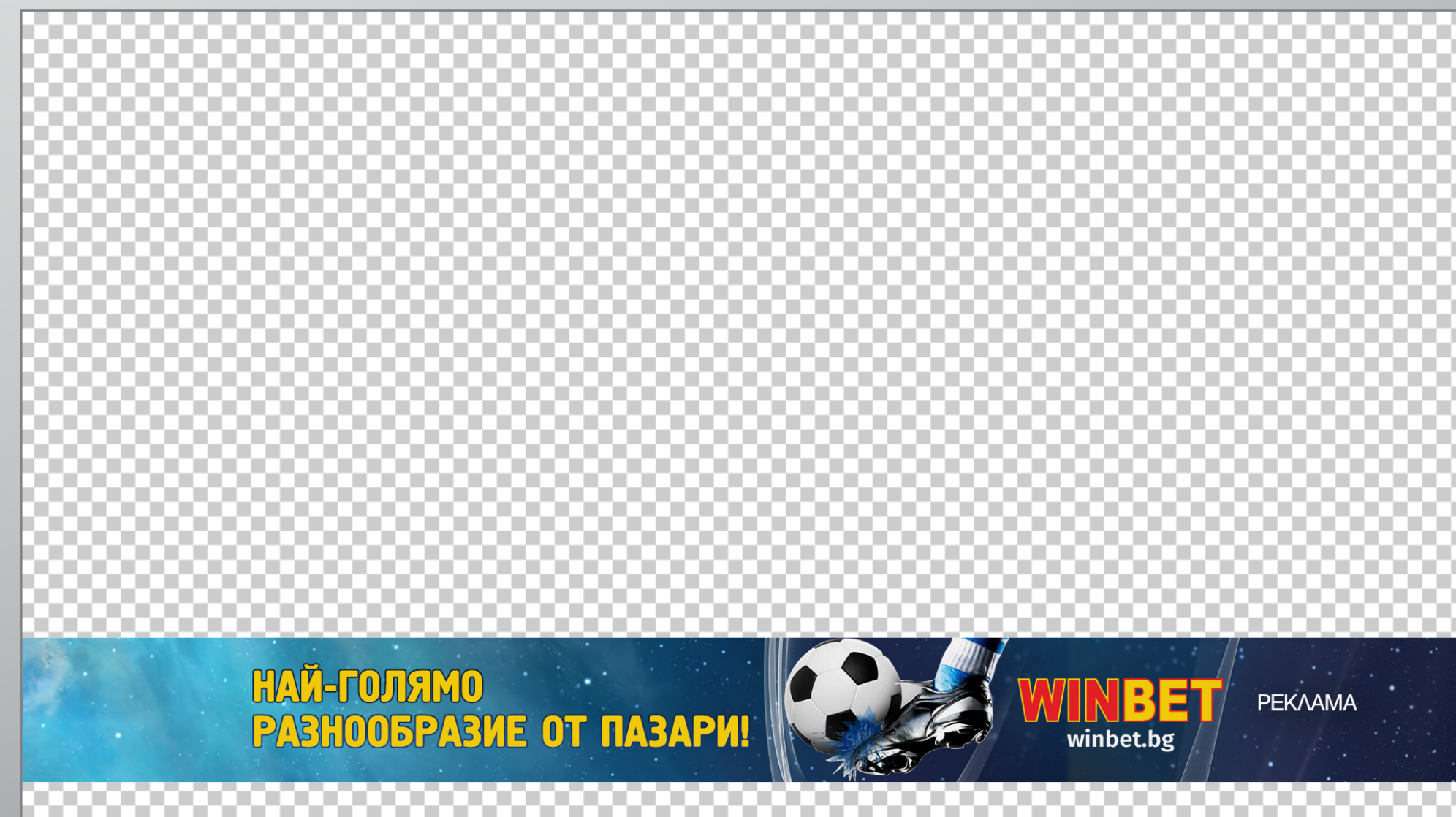
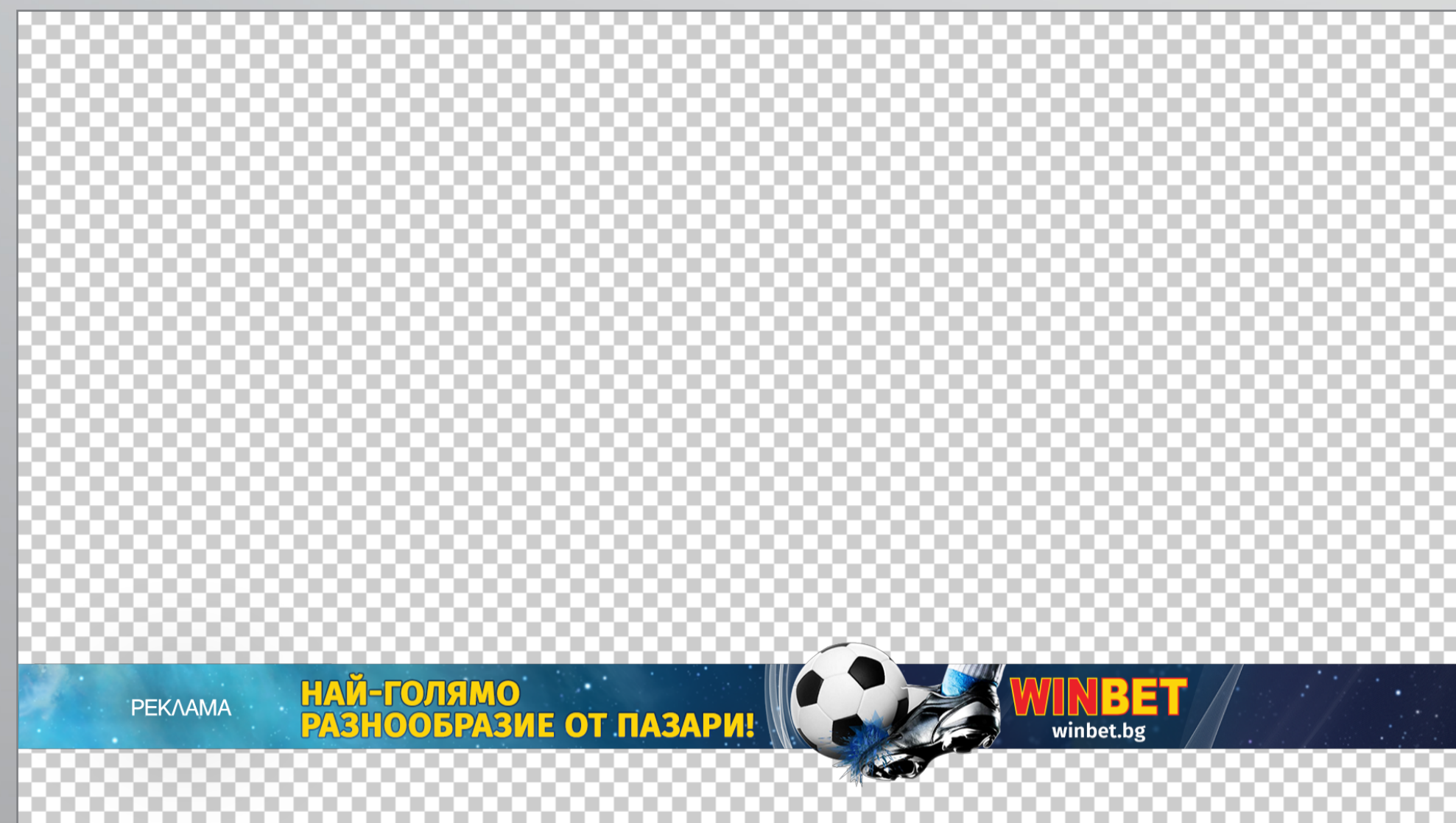
размери: 1920x260 px (зоната е плътно до края на видимото поле)

Моля, винаги взимайте под внимание зоната "safe area".

TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ

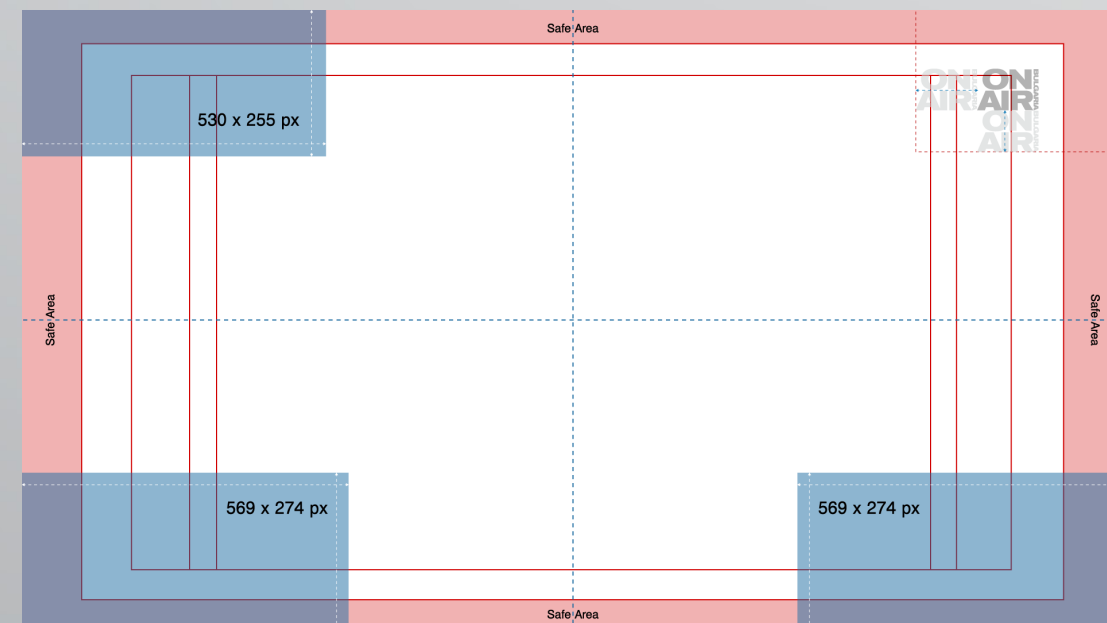
ПРИМЕР ЗА CUT-IN



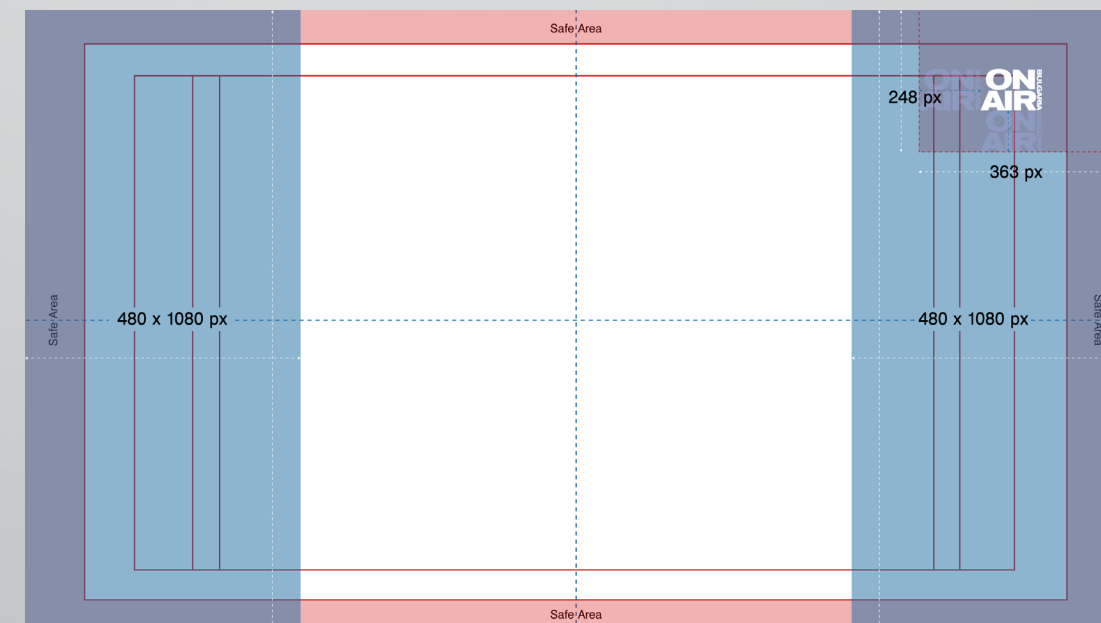
TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ

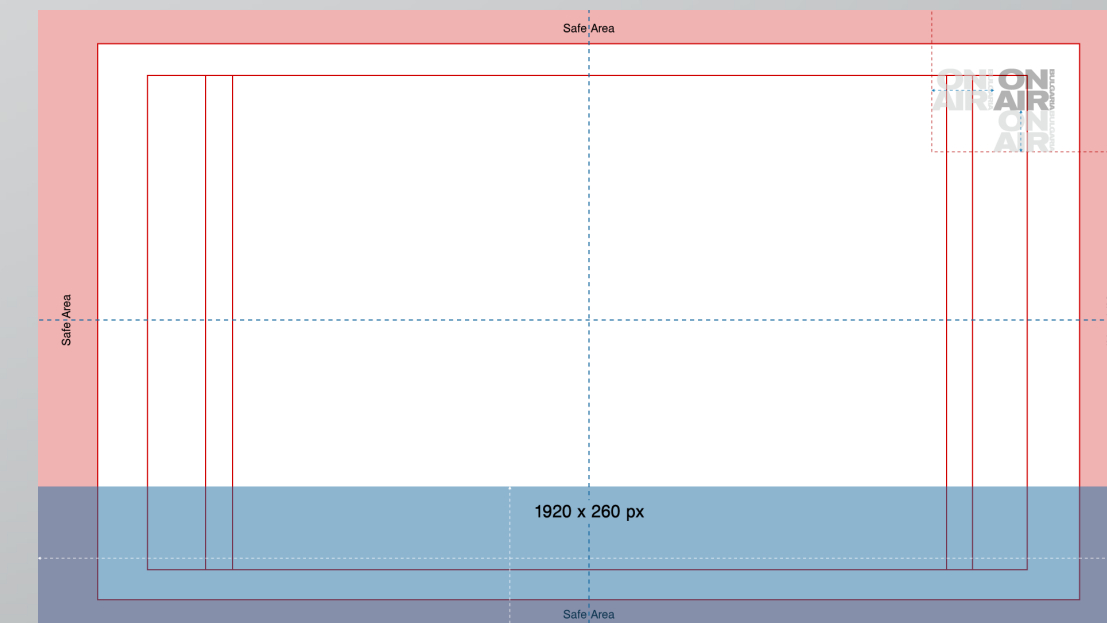
BUG



SKYSCRAPER



CUT-IN



УТОЧНЕНИЯ

Всички технически показатели на нестандартните форми за реклама - разположение в екрана, размери и отстояния, са изведени на база резолюция FULL HD 1920x1080 px при

спазване на изискванията за размери и отстояния, съобразени със зоната "safe area" и ефирното лого на телевизията.

TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ



КАШ РЕКЛАМА

Това е ефирна форма, която разделя рекламния блок от програмното съдържание.

Във всяка такава форма е абсолютно задължително да присъства надпис **РЕКЛАМА.**

TOOLBOX

ФОРМИ ЗА ЕФИР | РЕКЛАМНИ

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

ВИДЕО

- **Container:** MXF OP1a
- **Basic Codec:** XDCAMHD 50 PAL (4:2:2)
- **Resolution:** 1920x1080
- **Framerate:** 25 fps
- **Field Order:** Upper Field First
- **Aspect Ratio:** 16:9
- **TV Standart:** PAL
- **Audio:** 48000 Hz / Stereo / 24 bit / -18 dB

ДЪЛЖИНА

Максималната дължина на рекламната форма **КАШ РЕКЛАМА** трябва да бъде не повече от **7 секунди (175 фрейма)**.