



**Р
Е
К
Л
А
М
Н
А**

**Т
А
Р
И
Ф
А**

Bloomberg Businessweek Bg

BLOOMBERG BUSINESSWEEK BULGARIA Е НОВОТО БИЗНЕС СПИСАНИЕ НА БЪЛГАРСКИЯ МЕДИЕН ПАЗАР

В него ще откриете задълбочено и професионално журналистическо съдържание, подготвено от широк кръг външни експерти и автори, както и анализи и коментари за икономическия, финансовия и геополитическия живот от най-известните български икономически журналисти и анализатори. Редакторският екип на Bloomberg Businessweek в България ще предлага на читателите и специални интервюта с лидерите на предприемаческата екосистема и с най-големите бизнес имена не само в страната, но и в света.

Bloomberg Businessweek е сред най-известните и реномирани бизнес издания в САЩ и Европа и има 91-годишна история.

Рекламни площи:

- 4-та корица: 3 500 лв.
- 2-ра корица: 3 300 лв.
- 3-та корица: 3 000 лв.
- Вътрешно фолио: 3 800 лв.
- Цяла дясна страница: 2 300 лв.
- Цяла лява страница: 2 000 лв.
- ½ дясна страница – 1 150 лв.
- ½ лява страница – 1 000 лв.

**Всички цени са без ДДС*

Отстъпки:

- 2 публикации - 9%
- 3 публикации - 11%
- 4 публикации - 13%
- 5 публикации - 15%
- 6 публикации - 20%
- 7 публикации - 22%
- 8 публикации - 24%
- 9 публикации - 26%
- 10 публикации - 30%
- 11 публикации - 32%
- 12 публикации - 34%
- над 12 публикации - по договаряне

Срокове:

- За заявка на рекламни публикации – до 1-во число на месеца на публикацията
- За визии и рекламни материали: до 5-то число на месеца на публикацията

Надценки:

- За фиксирана позиция +25%
- ПР или платени публикации +40%

За списанието накратко:

периодичност: 15 -то число на всеки месец

обем: 80 страници

разпространение: бензиностанции, търговски обекти и на борда на самолетите на авиокомпания България Ер

аудитория: българи и чужденци

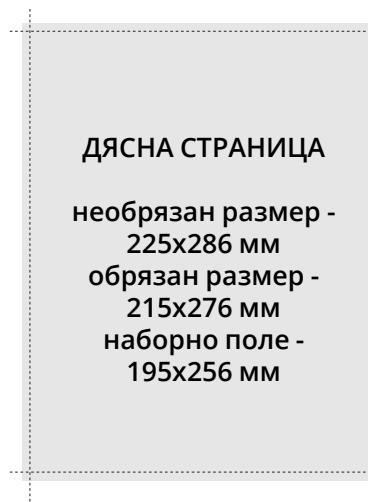
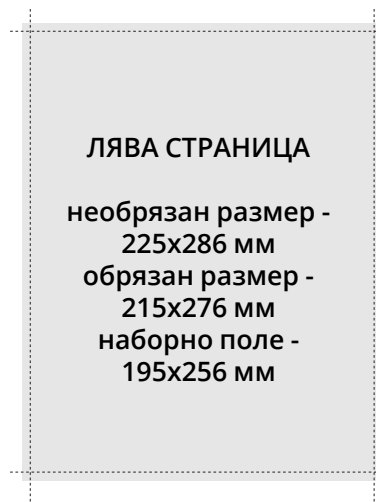
език: български и английски



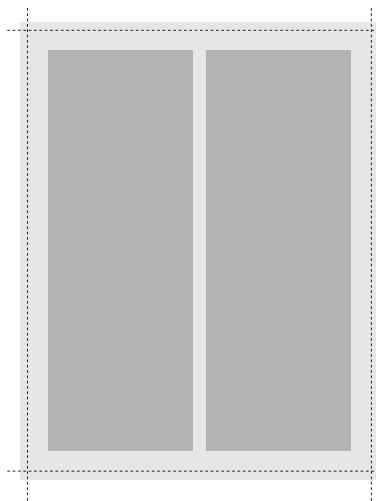
Р
Е
К
Л
А
М
Н
И

Ф
О
Р
М
А
Т
И

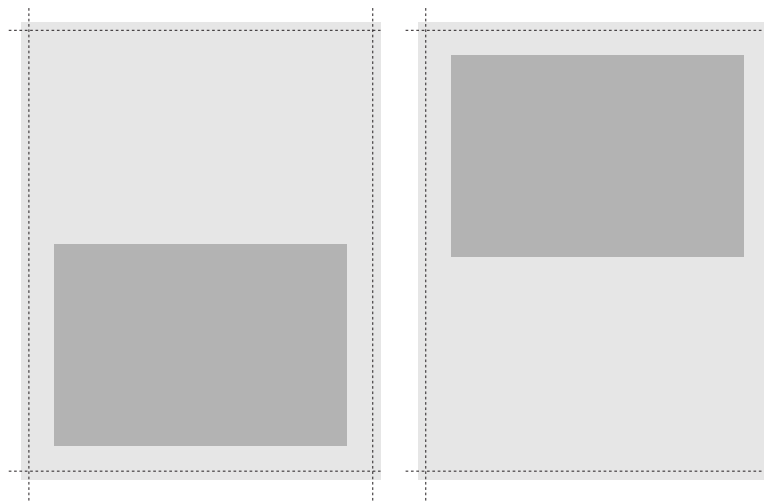
Bloomberg Businessweek Bg



1/2 СТРАНИЦА вертикална
90x250 мм



1/2 СТРАНИЦА хоризонтална
183x126 мм



NB! При 1/2 форматите размерите не се наддават, т.е. файловете няма нужда да излизат на живо. Моля да бъдат подавани само посочените размери.

Изисквания към подаваните формати:

- растерни изображения - .tiff, .psd - реален размер, 300dpi, CMYK;
- векторни изображения - .eps, .ai, .pdf - high quality print, CMYK; шрифтовете да бъдат в криви; ако файловете съдържат растерни изображения, то те трябва да бъдат embed-нати в документа. Растерите да са в CMYK на 300 dpi;
- файлове, изработени на Microsoft Word, Microsoft Publisher, Power Point или друга текстообработваща програма, няма да бъдат приемани;
- освен визията да не се слагат допълнителни символи за обрязване, пасери, скали или други елементи, които биха променили размера на рекламата;
- списанието не носи отговорност за допуснати правописни грешки в текста, технически грешки при изработването на рекламата или ниско качество на изображенията;